PROGRAMME DE FORMATION

" Gestion de réseaux sociaux "

Durée : 1h30 par jour sur 10 jours (soit 15h au total)

Modulable selon les thèmes à aborder et le nombre de participants à former

Tarif minimum indicatif : 500 TTC

Formation dispensée à partir de 5 personnes minimum

Effectif limité à 10 personnes

OBJECTIFS

Cette formation intensive de 15h vous apprendra à maîtriser la gestion de réseaux sociaux. Vous apprendrez à créer du contenu engageant, à interagir avec votre communauté, à collaborer avec des créateurs de contenu, à mettre en place des stratégies de communication digitales impactantes et à analyser vos performances pour améliorer en continu vos actions. Grâce à des modules interactifs, théoriques et pratiques, vous maîtriserez les compétences essentielles pour gérer et optimiser des comptes sur les réseaux sociaux, que ce soit pour votre activité personnelle, en tant que professionnel indépendant, ou au sein d'une entreprise.

À la fin de la formation, vous aurez acquis les compétences nécessaires pour :

- Développer et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale adaptée aux différents réseaux sociaux.
- Créer du contenu engageant (visuels, vidéos, textes) qui capte l'attention de votre audience.
- Gérer et animer une communauté en ligne pour renforcer l'engagement.
- Collaborer avec des créateurs de contenu et développer des partenariats stratégiques.
- Analyser les performances de vos actions sur les réseaux sociaux et ajuster vos stratégies pour maximiser l'impact.

PUBLIC

Profil : Tout professionnel ou toute personne souhaitant maîtriser de manière professionnelle la gestion de réseaux sociaux (débutants ou ayant des connaissances de base)

PRÉREQUIS

1. Connaissances de base en informatique : savoir utiliser un ordinateur (naviguer sur internet, utiliser des logiciels courants.)
2. Connaissances de base en réseaux sociaux (poster, commenter, liker, envoyer un message, faire une recherche)

OUTILS ET MÉTHODOLOGIES D'ÉVALUATION

AVANT : Une analyse en amont est faite pour adapter la formation aux besoins réels du participant.

PENDANT : Un réveil pédagogique, chaque début de journée, propose un débriefing de la veille pour repérer les écarts éventuels. Si besoin, une formalisation viendra réguler les points soulevés.

Afin d'évaluer si les connaissances acquises pendant la formation sont correctement assimilées et faciliter la transférabilité sur le poste de travail, chaque stagiaire est évalué individuellement à l'aide :

- D'ateliers participatifs / mise en situation
- De mises en pratique
- Des sessions de questions-réponses

Un point en fin de journée de formation recueillera les impressions des participants.

Une évaluation à la fin de la semaine validera votre niveau en sortie de formation : vous devrez justifier d'au moins 70% de bonnes réponses pour un avis favorable.

Un questionnaire d'évaluation à chaud en fin de formation mesurera votre satisfaction.

APRÈS : Nous reviendrons vers vous (1 mois après la formation) pour évaluer l'impact du dispositif de formation dans votre quotidien professionnel.

MOYENS D'ENCADREMENT DE LA FORMATION

HÉLIOS s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active avec des exercices pratiques et personnalisés, qui permettent l'ancrage en temps réel.

Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.

Chaque étape de la formation se fait en privilégiant :

- ✓ Les échanges avec les participants
- ✓ des exercices pratiques pour une meilleure assimilation des données transmises.

Des supports pédagogiques sont remis par mail à chaque participant :

- Supports de cours utilisés pendant la semaine (PDF, vidéos)
- Une salle de formation avec paperboard, vidéoprojecteur
- D'un intervenant spécialisé dans la gestion de réseaux sociaux

LIEU DE FORMATION

La formation est dispensée en présentiel en INTRA entreprise ou dans nos locaux situés au 8 rue de l'est à Boulogne Billancourt.

Cependant selon le nombre de candidats un local aménagé peut être loué à une autre adresse.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Le programme sera diffusé sur le site : **helios-formations.com**
- Inscription via une commande sur papier à en-tête de votre société ou via la signature du devis qui vous a été adressée par mail
- Si prise en charge par un OPCO : vous devez en faire la demande à votre OPCO un mois avant le démarrage de la session.

Toutes les inscriptions seront au préalable étudiées afin de déterminer la faisabilité de votre projet. Le démarrage de la formation est de 15 jours après la signature du contrat ou de la convention.

CONTACT

Nérimène BJIR : référente pédagogique, administrative et référente handicap
Aline DUBOIS : formatrice

ACCESSIBILITÉ

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez contacter au préalable le référent handicap afin que nous puissions dans la mesure du possible adapter l'action de formation et vous permettre de suivre celle-ci dans les meilleures conditions.

En intra-entreprise : il appartient au client de s'assurer que les locaux soient conformes et accessibles aux personnes en situation de handicap.

CONTENU DE LA FORMATION

Accueil, présentation du formateur et des stagiaires.
Présentation du programme, des objectifs et des méthodes utilisées.
Définition du cadre formatif
Positionnement

➤ Jour 1 : Introduction à la gestion des réseaux sociaux

Module 1 : Comprendre les bases de la gestion de réseaux sociaux – 1h30

1. Histoire des réseaux sociaux et chiffres clés
2. Identifier les principales plateformes et leurs spécificités
3. Comprendre le rôle du community manager et l'impact d'une bonne communication sur les réseaux sociaux
4. Les pré-requis pour une bonne gestion des réseaux sociaux
5. Le vocabulaire de la gestion de réseaux sociaux

➤ Jour 2 : Optimisation et référencement sur les réseaux sociaux

Module 2 : Maximiser la visibilité et l'engagement – 1h30

1. Comprendre les bases du référencement sur les réseaux sociaux (Social Media Optimization)
2. Techniques pour améliorer la découvrabilité des contenus via les mots-clés, hashtags et tendances
3. L'optimisation du profil pour un impact maximal

➤ Jour 3: Stratégie de communication digitale

Module 3 : Développer une stratégie de communication efficace – 1h30

1. Définition et enjeux d'une stratégie de communication
2. Les points clés d'une stratégie de communication efficace
3. Comment rédiger une stratégie de communication

➤ Jour 4 : Création de contenu engageant et impactant

Module 4 : Créer du contenu visuel et textuel – 1h30

1. Les fondamentaux pour créer du contenu visuel attractif
2. Rédaction de textes percutants adaptés aux réseaux sociaux
3. Les outils de création de contenu

➤ Jour 5: Raconter des histoires captivantes

Module 5 : Storytelling et branding – 1h30

1. Techniques de storytelling adaptées aux réseaux sociaux pour engager l'audience
2. Développer un branding cohérent et distinctif à travers ses contenus
3. Utiliser les stories, réels et autres formats dynamiques pour raconter une histoire

➤ Jour 6 : Planification et organisation du contenu

Module 6 : Calendrier éditorial et automatisation – 1h30

1. Gestion du temps et des ressources
2. Créer un calendrier éditorial
3. Les outils d'automatisation

➤ Jour 7: Gestion de communauté

Module 7 : Interactions, engagement et fidélisation – 1h30

1. Techniques pour engager la communauté et interagir avec elle
2. Routine d'exposition
3. Modération des commentaires et gestion des crises
4. Bonnes pratiques pour répondre aux messages et commentaires

➤ Jour 8 : Collaboration avec des créateurs de contenu

Module 8 : Appréhender le marketing d'influence – 1h30

1. Identifier des créateurs de contenu cohérents
2. Mettre en place une collaboration : outils et bonnes pratiques
3. Créer des campagnes d'influence percutantes

➤ Jour 9 : Générer et gérer la viralité

Module 9 : Créer du contenu viral - 45 min

1. Comprendre les éléments clés qui rendent un contenu viral
2. Techniques pour maximiser la portée organique des publications
3. Les conséquences d'une portée virale

Module 10 : Gestion de crise et réputation en ligne - 45 min

1. Identifier les risques et les situations de crise
2. Techniques pour gérer une crise de communication en ligne
3. Stratégies pour protéger et améliorer la réputation d'une marque ou d'une communauté

➤ Jour 10: Analyse des performances

Module 11 : Suivi des Indicateurs Clés de Performances (ICP) - 45 min

1. Analyse des statistiques de performance des réseaux sociaux
2. Outils de mesure de la portée, engagement et conversion
3. Adapter la stratégie en fonction des résultats

Module 12 : Suivi des Indicateurs Clés de Performances (ICP) - 45 min

1. Révision des concepts clés de chaque module
2. Évaluation des compétences par des exercices pratiques
3. Échange et retour d'expérience des participants
4. Remise des attestations de formation

SUIVI ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS

Questionnaire de positionnement, feuille d'émargement, d'exercices pratiques, des questionnaires, document d'évaluation de satisfaction à chaud et à froid (1 mois) attestation de formation, certificat de réalisation individualisé.

DATES

Nous consulter

HORAIRES DE FORMATION

De 20h à 21h30