



PROGRAMME DE FORMATION

"Concevoir un site internet professionnel sans coder"

Durée : 5 jours soit 36 heures

Modulable selon les thèmes à aborder et le nombre de participants à former

Tarif minimum indicatif : 2000 TTC

Formation dispensée à partir de 5 personnes minimum

Effectif limité à 8 personnes.

OBJECTIFS

Cette formation a pour but de vous fournir les compétences nécessaires pour concevoir et lancer votre propre site web sans avoir à écrire une seule ligne de code. Voici les principaux objectifs que vous atteindrez au cours de ce programme :

1. Compréhension des outils de création de sites
2. Conception de l'interface utilisateur
3. Personnalisation de votre site
4. Gestion du contenu
5. Référencement et visibilité en ligne
6. Lancement et maintenance

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de créer un site web professionnel et fonctionnel, sans aucune compétence en codage, et de le gérer de manière autonome.

PUBLIC

Profil : Tout public

PRÉREQUIS

1. Connaissance de base en informatique : Savoir utiliser un ordinateur (naviguer sur internet, utiliser des logiciels courants.)
2. Aisance avec les outils manuels : Savoir se servir d'outils simple tels que des tournevis, des pinces, ect...
3. Intérêt pour la technologie : Curiosité pour le matériel informatique et les nouvelles technologies.

HELIOS

Siège situé au : 22, avenue Anatole France - 94600 CHOISY-LE-ROI

Tél : 06.60.60.43.16 - Mail : helios.secretariat@outlook.fr

Siret : 953 698 321 00015 - Numéro de déclaration d'activité 11941234594

V1.3_12_09_2024



4. Capacité à suivre des instructions : Savoir lire et suivre des guides techniques, schémas et manuels d'installation.
5. Notion de sécurité de base : Connaître les principes de base de sécurité électrique et d'entretien du matériel.

OUTILS ET METHODOLOGIES D'ÉVALUATION

AVANT : Une analyse en amont est faite pour adapter la formation aux besoins réels du participant.

PENDANT : Un réveil pédagogique, chaque début de journée, propose un débriefing de la veille pour repérer les écarts éventuels. Si besoin une formalisation viendra réguler les points soulevés.

Afin d'évaluer si les connaissances acquises pendant la formation sont correctement assimilées et faciliter la transférabilité sur le poste de travail, chaque stagiaire est évalué individuellement à l'aide :

- D'ateliers participatifs / mise en situation
- De mises en pratique
- Des sessions de questions-réponses

Un point en fin de journée de formation recueillera les impressions des participants.

Une évaluation à la fin de la semaine validera votre niveau en sortie de formation : vous devrez justifier d'au moins 70% de bonnes réponses pour un avis favorable.

Un questionnaire d'évaluation à chaud en fin de formation mesurera votre satisfaction.

APRÈS : Nous reviendrons vers vous (1 mois après la formation) pour évaluer l'impact du dispositif de formation dans votre quotidien professionnel.

MOYENS D'ENCADREMENT DE LA FORMATION

HÉLIOS s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active avec des exercices pratiques et personnalisés, qui permettent l'ancrage en temps réel.

Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.

Chaque étape de la formation se fait en privilégiant :

- ✓ les échanges avec les participants
- ✓ des exercices pratiques pour une meilleure assimilation des données transmises.

HELIOS

Siège situé au : 22, avenue Anatole France - 94600 CHOISY-LE-ROI

Tél : 06.60.60.43.16 - Mail : helios.secretariat@outlook.fr

Siret : 953 698 321 00015 - Numéro de déclaration d'activité 11941234594

V1.3_12_09_2024



Des supports pédagogiques sont remis par mail à chaque participant :

- Supports de cours utilisés pendant la semaine (PDF, vidéos)
- Une salle de formation avec paperboard, vidéoprojecteur
- D'un intervenant spécialisé dans le métier de la réparation informatique

LIEU DE FORMATION

La formation est dispensée en présentiel en INTRA entreprise ou dans nos locaux situés au 8 rue de l'est à Boulogne Billancourt.

Cependant selon le nombre de candidats un local aménagé peut être loué à une autre adresse.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Le programme sera diffusé sur le site : **helios-formations.com**
- Inscription via une commande sur papier à en-tête de votre société ou via la signature du devis qui vous a été adressée par mail
- Si prise en charge par un OPCO : vous devez en faire la demande à votre OPCO un mois avant le démarrage de la session.

Toutes les inscriptions seront au préalable étudiées afin de déterminer la faisabilité de votre projet.

Le démarrage de la formation est de 15 jours après la signature du contrat ou de la convention.

CONTACT

Nérimène BJIR : référente pédagogique, administrative et référente handicap

Pierre DANZO : Formateur

ACCESSIBILITÉ

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez contacter au préalable le référent handicap afin que nous puissions dans la mesure du possible adapter l'action de formation et vous permettre de suivre celle-ci dans les meilleures conditions.

En intra-entreprise : il appartient au client de s'assurer que les locaux soient conformes et accessibles aux personnes en situation de handicap.

CONTENU DE LA FORMATION

HELIOS

Siège situé au : 22, avenue Anatole France - 94600 CHOISY-LE-ROI

Tél : 06.60.60.43.16 - Mail : helios.secretariat@outlook.fr

Siret : 953 698 321 00015 - Numéro de déclaration d'activité 11941234594

V1.3_12_09_2024



Accueil, présentation du formateur et des stagiaires. Présentation du programme, des objectifs et des méthodes utilisées.

Définition du cadre formatif

Positionnement

➤ Jour 1 : Introduction et planification de projet

Module 1 : Introduction à la formation et stratégie de projet – 7H30 heures

1. a. Bienvenue dans la formation

- Présentation des objectifs de la formation
- Introduction à l'approche no-code et ses avantages
- Présentation de l'équipe de formation et des ressources

2. b. Définir la stratégie de son site

- Types de sites web : site vitrine, blog, e-commerce, etc.
- Définir les objectifs de son projet de site
- Identifier sa cible : création de personas
- Choisir les fonctionnalités essentielles et créer une arborescence
- Trouver le nom de domaine et réfléchir au branding de son site

Application : Chaque élève commence à définir la stratégie et les objectifs de son site

➤ Jour 2 : Introduction à Wix et bases de l'UX/UI Design

Module 2 : Introduction à Wix et bases de l'UX/UI Design – 6h30

1. a. Découverte de Wix

- Création d'un compte et exploration de l'interface
- Choix et personnalisation initiale d'un template adapté au projet

2. b. Les bases de l'UX/UI Design

- Concepts fondamentaux de l'UX et UI : simplicité, accessibilité, navigation
- Structurer les pages principales : en-tête, pied de page, navigation
- Créer une maquette de page d'accueil en appliquant des principes UX

Application : Les élèves travaillent sur la maquette et la structure de leur page d'accueil sur Wix.

HELIOS

Siège situé au : 22, avenue Anatole France - 94600 CHOISY-LE-ROI

Tél : 06.60.60.43.16 - Mail : helios.secretariat@outlook.fr

Siret : 953 698 321 00015 - Numéro de déclaration d'activité 11941234594

V1.3_12_09_2024



➤ Jour 3 : Charte graphique et personnalisation visuelle

Module 3 : Charte graphique et personnalisation visuelle – 7h30

1. a. Définir l'identité visuelle de son site

- Les bases de la charte graphique : couleurs, typographies, images
- Choisir des couleurs et polices en accord avec la cible et le branding

2. b. Personnalisation des éléments visuels sur Wix

- Intégrer des images, vidéos et illustrations
- Harmoniser la mise en page avec les choix graphiques
- Travailler les zones de texte et boutons pour un design cohérent

Application : Mise en place de la charte graphique sur le site et personnalisation visuelle des premières pages.

➤ Jour 4 : Contenu interactif et optimisation du site

Module 4 : : Contenu interactif et optimisation du site – 3h30

1. a. Ajouter des fonctionnalités interactives

- Exploration du Wix App Market
- Ajouter des formulaires, galeries, sliders et contenus multimédias
- Insérer un blog ou un flux d'actualités pour dynamiser le site

2. b. Optimisation du contenu et bonnes pratiques SEO

- Bases de l'optimisation SEO : titres, balises, textes alternatifs
- Techniques de rédaction web : adapter les contenus pour l'utilisateur
- Intégrer des mots-clés et optimiser les descriptions pour le référencement

Application : Les élèves enrichissent leur site avec des éléments interactifs et optimisent leurs contenus en fonction de leurs objectifs.

➤ Jour 5 : Créer une boutique en ligne (si applicable) et suivi des performances

Module 5 : Créer une boutique en ligne (si applicable) et suivi des performances - 4h30

1. a. Mettre en place une boutique en ligne sur Wix (facultatif)

- Ajouter des produits et fiches produits
- Paramétrer les options de paiement, livraison et gestion de commandes
- Gestion des stocks et personnalisation des pages de produit

2. b. Analyser les performances du site

- Introduction à Google Analytics et aux indicateurs de performance
- Interprétation des données : pages populaires, taux de rebond, durée de visite
- Améliorer le site en fonction des retours d'analyse et ajustements SEO

Application : Les élèves mettent en place (ou simulent) une boutique en ligne si applicable, et apprennent à analyser les performances de leur site.

➤ Jour 6 : : Finalisation, présentation et certification

HELIOS

Siège situé au : 22, avenue Anatole France - 94600 CHOISY-LE-ROI

Tél : 06.60.60.43.16 - Mail : helios.secretariat@outlook.fr

Siret : 953 698 321 00015 - Numéro de déclaration d'activité 11941234594

V1.3_12_09_2024



Module 5 : Créer une boutique en ligne (si applicable) et suivi des performances - 4h30

1. **a. Finaliser et optimiser le projet**
 - Vérifications techniques : adaptabilité mobile, vitesse de chargement, liens
 - Ajustements finaux sur le design et les contenus en fonction des retours
 - Astuces pour un site professionnel : aspects légaux, mentions obligatoires
2. **b. Présentation et évaluation des projets**
 - Chaque élève présente son site devant le groupe pour feedback
 - Suggestions d'améliorations finales par le formateur
 - Certification pour valider les compétences acquises

Application : Présentation et évaluation de chaque site avec retour d'expérience pour les élèves.

SUIVI ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS

Questionnaire de positionnement, feuille d'émergence, d'exercices pratiques, des questionnaires, document d'évaluation de satisfaction à chaud et à froid (1 mois) attestation de formation, certificat de réalisation individualisé.

DATES

Nous consulter

HORAIRES DE FORMATION

De 9 heures à 17 heures

HELIOS

Siège situé au : 22, avenue Anatole France - 94600 CHOISY-LE-ROI

Tél : 06.60.60.43.16 - Mail : helios.secretariat@outlook.fr

Siret : 953 698 321 00015 - Numéro de déclaration d'activité 11941234594

V1.3_12_09_2024