

## PROGRAMME DE FORMATION

# "Concevoir un site internet professionnel sans coder"

Durée : 5 jours soit 35 heures

Modulable selon les thèmes à aborder et le nombre de participants à former

Tarif minimum indicatif : 2000 TTC

Formation dispensée à partir de 5 personnes minimum

Effectif limité à 8 personnes.

## OBJECTIFS

Cette formation a pour but de vous fournir les compétences nécessaires pour concevoir et lancer votre propre site web sans avoir à écrire une seule ligne de code. Voici les principaux objectifs que vous atteindrez au cours de ce programme :

1. Compréhension des outils de création de sites
2. Conception de l'interface utilisateur
3. Personnalisation de votre site
4. Gestion du contenu
5. Référencement et visibilité en ligne
6. Lancement et maintenance

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de créer un site web professionnel et fonctionnel, sans aucune compétence en codage, et de le gérer de manière autonome.

## PUBLIC

Profil : Tout public

## PRÉREQUIS

Connaissance de base en informatique : Savoir utiliser un ordinateur (naviguer sur internet, utiliser des logiciels courants.)

1. Capacité à suivre des instructions : Savoir lire et suivre des guides techniques, schémas et manuels d'installation.
2. Notion de sécurité de base : Connaître les principes de base de sécurité électrique et d'entretien du matériel.

### HELIOS

Siège situé au : 22, avenue Anatole France - 94600 CHOISY-LE-ROI Tél : 06.60.60.43.16

Mail : [helios.secretariat@outlook.fr](mailto:helios.secretariat@outlook.fr) Siret : 953 698 321 00015 - Numéro de déclaration d'activité 11941234594

V1.3\_12\_09\_2024

## OUTILS ET MÉTHODOLOGIES D'ÉVALUATION

**AVANT** : Une analyse en amont est faite pour adapter la formation aux besoins réels du participant.

**PENDANT** : Un réveil pédagogique, chaque début de journée, propose un débriefing de la veille pour repérer les écarts éventuels. Si besoin, une formalisation viendra réguler les points soulevés.

Afin d'évaluer si les connaissances acquises pendant la formation sont correctement assimilées et faciliter la transférabilité sur le poste de travail, chaque stagiaire est évalué individuellement à l'aide :

- D'ateliers participatifs / mise en situation
- De mises en pratique
- Des sessions de questions-réponses

Un point en fin de journée de formation recueille les impressions des participants.

Une évaluation à la fin de la semaine validera votre niveau en sortie de formation : vous devrez justifier d'au moins 70% de bonnes réponses pour un avis favorable.

Un questionnaire d'évaluation à chaud en fin de formation mesurera votre satisfaction.

**APRÈS** : Nous reviendrons vers vous (1 mois après la formation) pour évaluer l'impact du dispositif de formation dans votre quotidien professionnel.

## MOYENS D'ENCADREMENT DE LA FORMATION

HÉLIOS s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active avec des exercices pratiques et personnalisés, qui permettent l'ancrage en temps réel.

Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques. Chaque étape de la formation se fait en privilégiant :

- ✓ les échanges avec les participants
- ✓ des exercices pratiques pour une meilleure assimilation des données transmises.

Des supports pédagogiques sont remis par mail à chaque participant :

- Supports de cours utilisés pendant la semaine (PDF, vidéos)
- Une salle de formation avec paperboard, vidéoprojecteur
- D'un intervenant spécialisé dans le métier de la réparation informatique

## LIEU DE FORMATION

La formation est dispensée en présentiel en INTRA entreprise ou dans nos locaux situés au 8 rue de l'est à Boulogne Billancourt.

Cependant selon le nombre de candidats un local aménagé peut être loué à une autre adresse.

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Le programme sera diffusé sur le site : **helios-formations.com**
- Inscription via une commande sur papier à en-tête de votre société ou via la signature du devis qui vous a été adressée par mail
- Si prise en charge par un OPCO : vous devez en faire la demande à votre OPCO un mois avant le démarrage de la session.

Toutes les inscriptions seront au préalable étudiées afin de déterminer la faisabilité de votre projet. Le démarrage de la formation est de 15 jours après la signature du contrat ou de la convention.

## CONTACT

Nérimène BJIR : référente pédagogique, administrative et référente handicap  
Pierre DANZO : Formateur

## ACCESSIBILITÉ

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez contacter au préalable le référent handicap afin que nous puissions dans la mesure du possible adapter l'action de formation et vous permettre de suivre celle-ci dans les meilleures conditions.

En intra-entreprise : il appartient au client de s'assurer que les locaux soient conformes et accessibles aux personnes en situation de handicap.

## CONTENU DE LA FORMATION

Accueil, présentation du formateur et des stagiaires. Présentation du programme, des objectifs et des méthodes utilisées.

Définition du cadre formatif

Positionnement

➤ Jour 1 : Introduction et planification de projet

**Module 1 : Élaboration et planification du projet de création de site web – 7H30heures**

- **Accueil et présentation de la formation (30 min)**
  
- **Chapitre 1 : Introduction à la formation et l'équipe Helios (1h)**
  - 1a. Présentation des objectifs de la formation et certification Qualiopi
  - 1b. Introduction au no-code et à Wix
  - 1c. Découverte des ressources et support disponibles
- **Chapitre 2 : Planification stratégique du projet (2h)**
  - 2a. Types de sites web
  - 2b. Objectifs du site
  - 2c. Cibles et personas
- **Chapitre 2 (suite) : Suite des étapes de planification stratégique (1h30)**
  - 2d. Définition des fonctionnalités
  - 2e. Création de l'arborescence
  - 2f. Recherche et choix du nom de marque
- **Chapitre 3 : Introduction à l'UX et UI design (1h30)**
  - 3a. Qu'est-ce que l'UX/UI ?
  - 3b. Application de l'UX/UI au projet de site
  
- **Atelier pratique : Conception de l'arborescence du site et des personas (1h)**

➤ Jour 2 : Bases de la création sur Wix et éléments visuels

**Module 2 : Principes de création sur Wix et conception des éléments visuels – 6h30**

- **Chapitre 1 : Découverte de Wix (1h30)**
  - 1a. Présentation de l'interface de Wix
  - 1b. Création d'un compte et exploration des modèles
  - 1c. Structure de l'éditeur et organisation des éléments
- **Chapitre 2 : Personnalisation de la structure du site (2h)**
  - 2a. Organisation des pages et navigation
  - 2b. En-tête, pied de page et arborescence
  - 2c. Sous-pages et pages cachées
- **Chapitre 3 : Personnalisation des éléments visuels (2h)**
  - 3a. Insertion et édition d'images et vidéos
  - 3b. Personnalisation des zones de texte et galerie
  - 3c. Application de la charte graphique établie
  
- **Atelier pratique : Création d'une page d'accueil personnalisée sur Wix (1h)**

## ➤ Jour 3 : Intégration de fonctionnalités et SEO

### **Module 3 : Ajout de fonctionnalités et optimisation SEO – 6h00**

- **Chapitre 1 : Intégration de fonctionnalités interactives (2h)**
  - 1a. Découverte de l'App Market
  - 1b. Intégration de formulaires de contact et CTA
  - 1c. Ajout d'un blog
- **Chapitre 2 : Optimisation pour le SEO (1h30)**
  - 2a. Principes de SEO pour Wix
  - 2b. Optimisation des balises, images, vidéos
- **Chapitre 2 (suite) (1h30)**
  - 2c. Utilisation des outils SEO
  - 2d. Suivi des performances SEO avec Google Analytics
- **Chapitre 3 : Paramètres et gestion du site (1h30)**
  - 3a. Configuration des paramètres généraux
  - 3b. Gestion des domaines et messagerie
  - 3c. Sauvegarde et mise en ligne
- **Atelier pratique : Publier et tester le site en direct (1h)**

## ➤ Jour 4 : E-commerce (si applicable) et analyse des performances

### **Module 4 : E-commerce (le cas échéant) et analyse des performances – 5h30**

- **Chapitre 1 : E-commerce sur Wix (si applicable) (2h)**
  - 1a. Introduction à l'e-commerce sur Wix
  - 1b. Configuration de produits et paiement
- **Chapitre 2 : Personnalisation de la boutique en ligne (1h30)**
  - 2a. Paramètres de la boutique et gestion du panier
  - 2b. Paramètres de livraison et tests du processus d'achat
- **Chapitre 1 : Suivi des performances (2h)**
  - 1a. Introduction à Google Analytics sur Wix
  - 1b. Analyse du trafic et comportement des utilisateurs
  - 1c. Suivi des conversions et optimisation

➤ **Jour 5 : Projet final - optimisation – préparation**  
**Module 5 : Projet final – Préparation 7h30 heures**

• **Chapitre 2 : Maintenance et amélioration continue (1h30)**

- 2a. Gestion des mises à jour
- 2b. Ajout de nouvelles fonctionnalités
- 2c. Audit et plan d'amélioration continue

• **Atelier pratique : Optimisation du site pour améliorer l'expérience utilisateur (1h)**

• **Chapitre 1 : Projet de fin de formation (1h30)**

- 1a. Brief du projet : Cahier des charges et préparation
- 1b. Application des compétences acquises : création d'un site complet
- 1c. Travail en autonomie et préparation de la présentation

• **Chapitre 2 : Préparation et passage de la certification Qualiopi (2h)**

- 2a. Revue des objectifs et préparation finale
- 2b. Vérification des livrables pour l'évaluation

➤ **Chapitre 3 : Présentation des projets et retour du formateur – EVALUATION (1h30)**

- 3a. Présentation des sites par chaque participant
- 3b. Feedback personnalisé et remise de la certification

## SUIVI ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS

Questionnaire de positionnement, feuille d'émargement, d'exercices pratiques, des questionnaires, document d'évaluation de satisfaction à chaud et à froid (1 mois) attestation de formation, certificat de réalisation individualisé.

## DATES

Nous consulter

## HORAIRES DE FORMATION

De 9 heures à 17 heures