

PROGRAMME DE FORMATION

" PROGRAMME DE FORMATION - APPRENDRE LE GRAPHISME PLURI-MÉDIAS "

Durée : 8 jours soit 45 heures

Modulable selon les thèmes à aborder et le nombre de participants à former

Tarif minimum indicatif : 2450 TTC

Formation dispensée à partir de 5 personnes minimum

Effectif limité à 8 personnes.

OBJECTIFS

Cette formation de 8 jours vous apprendra à exercer et ou approfondir le métier de graphiste pluri-médias et à ouvrir votre propre structure sous le régime de micro-entrepreneur. Vous apprendrez à utiliser tous les logiciels nécessaires à ce métier grâce à des modules interactifs et pratiques, vous maîtriserez les compétences essentielles pour exceller dans le design graphique, la retouche d'images, et surtout, vous réussirez à trouver votre propre univers graphique.

À la fin de la formation, vous aurez acquis les compétences nécessaires pour :

- Maîtriser les principes fondamentaux du design graphique
- Savoir utiliser et comprendre les principaux logiciels de design (Adobe Photoshop, Illustrator).
- Créer des visuels adaptés à différents supports (print, web, réseaux sociaux).
- Développer une identité visuelle cohérente pour une marque ou un projet.
- Gérer un projet graphique de la conception à la livraison finale.
- Ouvrir une micro-entreprise.
- Acquérir les bases pour la gestion d'une micro-entreprise.

PUBLIC

- Débutants souhaitant se lancer dans une carrière de graphiste.
- Professionnels du secteur souhaitant approfondir leurs compétences.
- Entrepreneurs et indépendants cherchant à créer des supports visuels pour leur activité

PRÉREQUIS

Connaissance de base en informatique : Savoir utiliser un ordinateur (naviguer sur internet, utiliser des logiciels courants.)

OUTILS ET MÉTHODOLOGIES D'ÉVALUATION

AVANT : Une analyse en amont est faite pour adapter la formation aux besoins réels du participant.

PENDANT : Un réveil pédagogique, chaque début de journée, propose un débriefing de la veille pour repérer les écarts éventuels. Si besoin, une formalisation viendra réguler les points soulevés.

Afin d'évaluer si les connaissances acquises pendant la formation sont correctement assimilées et faciliter la transférabilité sur le poste de travail, chaque stagiaire est évalué individuellement à l'aide :

- D'ateliers participatifs / mise en situation
- De mises en pratique
- Des sessions de questions-réponses

Un point en fin de journée de formation recueille les impressions des participants.

Une évaluation à la fin de la semaine validera votre niveau en sortie de formation : vous devez justifier d'au moins 70% de bonnes réponses pour un avis favorable.

Un questionnaire d'évaluation à chaud en fin de formation mesurera votre satisfaction.

APRÈS : Nous reviendrons vers vous (1 mois après la formation) pour évaluer l'impact du dispositif de formation dans votre quotidien professionnel.

MOYENS D'ENCADREMENT DE LA FORMATION

HÉLIOS s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active avec des exercices pratiques et personnalisés, qui permettent l'ancrage en temps réel. Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.

Chaque étape de la formation se fait en privilégiant :

- ✓ les échanges avec les participants
- ✓ des exercices pratiques pour une meilleure assimilation des données transmises.

Des supports pédagogiques sont remis par mail à chaque participant :

- Supports de cours utilisés pendant la semaine (PDF, vidéos)
- Une salle de formation avec paperboard, vidéoprojecteur
- D'un intervenant spécialisé dans le métier de la réparation informatique

LIEU DE FORMATION

La formation est dispensée en présentiel en INTRA entreprise ou dans nos locaux situés au 8 rue de l'est à Boulogne Billancourt.

Cependant selon le nombre de candidats un local aménagé peut être loué à une autre adresse.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Le programme sera diffusé sur le site : helios-formations.com
- Inscription via une commande sur papier à en-tête de votre société ou via la signature du devis qui vous a été adressée par mail
- Si prise en charge par un OPCO : vous devez en faire la demande à votre OPCO un mois avant le démarrage de la session.

Toutes les inscriptions seront au préalable étudiées afin de déterminer la faisabilité de votre projet. Le démarrage de la formation est de 15 jours après la signature du contrat ou de la convention.

CONTACT

Nérimène BJIR : référente pédagogique, administrative et référente handicap

HUGO PEIXOTO : Formateur

ACCESSIBILITÉ

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez contacter au préalable le référent handicap afin que nous puissions dans la mesure du possible adapter l'action de formation et vous permettre de suivre celle-ci dans les meilleures conditions.

En intra-entreprise : il appartient au client de s'assurer que les locaux soient conformes et accessibles aux personnes en situation de handicap.

CONTENU DE LA FORMATION

Accueil, présentation du formateur et des stagiaires.

Présentation du programme, des objectifs et des méthodes utilisées.

Définition du cadre formatif

Positionnement

➤ Jour 1 : Introduction au design graphique

Module 1 Explorez les bases du design graphique et laissez libre cours à votre créativité – 4 heures

1. Historique du design graphique.
2. Les grandes tendances du design.
3. Introduction aux principes fondamentaux du design : composition, couleur, typographie

➤ Jour 2, Jour 3, Jour 4 : Outils du graphiste

Module 2 Maîtrisez les outils indispensables pour donner vie à vos idées graphiques – 15heures

1. Adobe Photoshop : Retouche d'image, photomontage, création de bannières et visuels.
2. Adobe Illustrator : Dessin vectoriel, création de logos, icônes, illustrations.

➤ Jour 5, Jour 6, jour 7 : Création d'une identité visuelle

Module 3 : Construisez une image forte et cohérente pour votre marque grâce à l'identité visuelle – 10 heures

1. Comprendre l'importance de l'identité visuelle.
2. Création de logos : de la conception à la réalisation.
3. Choix des couleurs et typographies : impact et signification.
4. Application de l'identité visuelle à différents supports : cartes de visite, papeterie, réseaux sociaux.

➤ Jour 8, : Gestion de projet graphique

Module 4 : Organisez et menez à bien vos projets graphiques avec efficacité et créativité – 10 heures

1. Méthodologie de gestion de projet : brief client, planning, budget.
2. Réalisation d'un projet de A à Z : de la conception à la livraison finale.
3. Présentation et défense de ses créations auprès du client.

➤ Jour 8 : Fin de formation Revue des acquis – évaluation

Module 5 : Consolidez vos connaissances et mesurez vos progrès dans le monde du design graphique – 6 heures

1. Echange avec les stagiaires sur les derniers point importants appris
2. Réviser les concepts clés de chaque module de la formation.
3. Appliquer les compétences acquises à travers des ateliers pratiques et des études de cas.
4. Évaluer la compréhension et l'application des compétences par le biais d'une évaluation finale.
5. Remise des attestations de formation aux participants ayant satisfait aux critères d'évaluation.

SUIVI ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS

Questionnaire de positionnement, feuille d'émargement, d'exercices pratiques, des questionnaires, document d'évaluation de satisfaction à chaud et à froid (1 mois) attestation de formation, certificat de réalisation individualisé.

DATES

Nous consulter

HORAIRES DE FORMATION

De 9 heures à 17 heures